

**Du lebst am Puls der Zeit, hast Lust auf Tourismus und brennst für die digitale Welt?
Dann solltest Du weiterlesen!**

Die Reederei Finnlines betreibt als Teil der weltweit agierenden Grimaldi Group über zwanzig Schiffe, die hauptsächlich in der Nord- und Ostsee verkehren. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Helsinki ist seit 75 Jahren Spezialist für den Transport von Fracht wie z. B. LKW, Holz und Neuwagen über den Seeweg. Außerdem befördert Finnlines Passagiere und ihre Fahrzeuge zwischen Deutschland, Schweden und Finnland – jedes Jahr bringen die Fähren Tausende von Gästen in den Skandinavien-Urlaub.

Am Standort Lübeck steuert ein siebenköpfiges Team die Sales-, Marketing- und PR-Aktivitäten der Abteilung Passenger Services auf dem deutschsprachigen Markt. Dafür suchen wir ab sofort digitale Verstärkung. Die Stelle ist zunächst auf 2 Jahre befristet.

**Online Marketing Coordinator (m/w/d) in Vollzeit
mit Schwerpunkt auf SEA**

Deine Aufgaben:

- Strategische Entwicklung, Umsetzung und Monitoring der SEA-Aktivitäten des Unternehmens
- Betreuung der Programmatic-Agentur und Prozesssteuerung
- Konzeption und Entwicklung des Online-Werbematerials (Banner, Videos, Natives etc.) in Zusammenarbeit mit dem Grafik-Team
- Entwicklung und Steuerung von sämtlichen Online- und Social-Media-Marketing-Maßnahmen innerhalb von definierten Kampagnen
- Eigenständiges Aufspüren, Interpretieren und Adaptieren von Trends, neuen Werbeformen und Kanälen im Digitalmarketing
- Unterstützung bei der Entwicklung von Marketing-Kampagnen, der kanalübergreifenden Content-Kreation sowie der Betreuung der Website finnlines.de
- Budgetüberwachung, Reporting und Administration der eigenen Aufgaben
- Mitarbeit an allen Prozessen des Sales- und Marketing-Teams

Deine Qualifikationen:

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Marketing, Online-Marketing oder vergleichbarer Abschluss; Quereinstieg mit angemessener Vorerfahrung auch möglich
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Online Marketing – insb. im Bereich SEA mit relevanten Tools und Technologien
- Technik-Affinität und gute Kenntnisse in den Bereichen Tracking, Landingpage-Optimierung, Conversion-Optimierung und A/B-Testing
- Sicherer Schreibstil und Kenntnisse in der Erstellung von Bild- und Video-Formaten (z. B. Photoshop und InDesign) für die relevanten Kommunikationskanäle
- Kreativität und feines Gespür für Themen sowie Trends im Online-Bereich
- Sehr strukturiertes, eigenständiges und analytisches Arbeiten
- Sehr gute Deutsch- sowie gute Englischkenntnisse, finnische oder schwedische Sprachkenntnisse von Vorteil
- Neugierige, offene und positive Persönlichkeit

Wir bieten:

- Eine spannende Tätigkeit in der Welt der touristischen Schifffahrt und der skandinavischen Reiseindustrie
- Eine große Spielwiese für Projekte in einem soliden und stabilen Unternehmen
- Ein international geprägtes Sales- und Marketing-Team mit Humor, Leidenschaft und viel Spaß an der Arbeit
- Eine Vollzeitstelle (38,5 St./Woche) mit Gleitzeit sowie einer langfristigen Perspektive nach der angestrebten Entfristung
- Ein tarifgebundenes Gehalt inkl. 13. Monatsgehalt und Urlaubsgeld

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann sende uns zügig Deine Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines frühestmöglichen Eintrittstermins. Für fachliche Fragen steht Sales & Marketing Manager Germany Benoît Surin unter der Telefonnummer 0451-1507-574 zur Verfügung. Wir freuen uns auf Dich!

Finnlines Deutschland GmbH

Personalabteilung

Einsiedelstraße 43-45

23554 Lübeck

personal@finnlines.de