

**Du lebst am Puls der Zeit, hast Lust auf Tourismus und brennst für die digitale Welt?
Dann solltest Du weiterlesen!**

Die Reederei Finnlines betreibt als Teil der weltweit agierenden Grimaldi Group über zwanzig Schiffe, die hauptsächlich in der Nord- und Ostsee verkehren. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Helsinki transportiert seit über 75 Jahren wichtige Güter wie z. B. Lebensmittel, Möbel, Holz, Medikamente oder Fahrzeuge über den Seeweg. Außerdem befördert Finnlines Passagiere und ihre Fahrzeuge zwischen Deutschland, Schweden und Finnland – jedes Jahr bringen die Fähren **Tausende von Gästen in den Skandinavien-Urlaub**.

Am Standort Lübeck steuern acht Kolleginnen und Kollegen die Sales-, Marketing- und PR-Aktivitäten der Abteilung Passenger Services auf dem deutschsprachigen Markt und in den Benelux-Ländern. Gemeinsam decken wir etliche **Facetten der B2C- und B2B-Vermarktung** ab – von SEO- und SEA-Aktivitäten über Werbekampagnen, Influencer Marketing und Messeauftritte bis hin zum B2B-Vertrieb mit Reiseveranstaltern und Sales-Projekten mit touristischen Destinationen in Schweden und Finnland. Unsere Arbeit ist interdisziplinär, die Grenzen zwischen den Projekten fließend – Raum für kreative Ideen ist mehr als vorhanden. Nun suchen wir dich als Verstärkung für unser Team als:

(Junior) Projektmanager Digital Marketing (m/w/d) in Vollzeit

Das ist deine Spielwiese:

- Mitarbeit an der Entwicklung und Umsetzung der Digitalstrategie des Unternehmens zusammen mit der Marketing-Leitung
- Eigenständige Steuerung der Online-Marketing-Maßnahmen (u.a. SEA, Native, Social, Programmatic) in Zusammenarbeit mit externen Agenturen in Deutschland und Auslandsmärkten (u.a. Polen, Niederlande)
- Entwicklung und Betreuung von OTA-Kooperationen und Affiliate-Marketing-Projekten
- Umsetzung und Monitoring von Aktivitäten im Bereich Reputationsmanagement
- Eigenständiges Aufspüren, Interpretieren und Adaptieren von neuen Trends, Werbemitteln und -kanälen (insb. im Bereich KI)

Das bringst du mit:

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Marketing, Online-Marketing oder vergleichbarer Abschluss; Quereinstieg mit angemessener Vorerfahrung möglich
- Verständnis für Digital Marketing: Performance Marketing, SEO, SEA, Marketing Automation
- Erste Berufserfahrung im Marketing und/oder Projektmanagement
- Hohes Interesse an der digitalen Welt, Neugier für zukünftige Technologien und aktives Aufspüren der Trends von morgen
- Sehr strukturiertes, eigenständiges und flexibles Arbeiten
- Sehr gute Deutsch- sowie gute Englischkenntnisse

Das bieten wir:

- Eine spannende Tätigkeit in der Welt der touristischen Schifffahrt und der skandinavischen Reiseindustrie
- Eine große Spielwiese für Projekte in einem soliden und stabilen Unternehmen auf Expansionskurs
- Ein international geprägtes Sales- und Marketing-Team mit Humor, Leidenschaft und viel Spaß an der Arbeit
- Eine unbefristete Vollzeitstelle (38,5 St./Woche) mit Gleitzeit
- Ein faires Gehalt inkl. 13. Monatsgehalt und Urlaubsgeld
- Vergünstigungen bei Fährreisen

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann sende uns deine Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse) unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellung. Für fachliche Fragen steht dir Marketing-Leiterin Kim Runge unter der Telefonnummer 0451-1507-572 zur Verfügung. Wir freuen uns auf dich!

Finnlines Deutschland GmbH

Personalabteilung

Einsiedelstraße 43-45

23554 Lübeck

bewerbungen.de@finnlines.com